

El Mercado Sudafricano: Oportunidades para Chile

Sudáfrica es sin duda un mercado con enormes potenciales para los exportadores chilenos, y las cifras así lo indican: 43 millones de habitantes, un producto per cápita de U\$3.200, infraestructura moderna, sistema financiero desarrollado, buena base de recursos naturales. En síntesis, el país más sólido y estable de África y en particular del sur de ese continente.

Entre los principales sectores productivos del país se encuentra el sector Manufacturas (18,2%), Minero (6,5%), Agricultura (3,7%), Financero (3,7%) y Comercial (13,1%). En lo que se refiere a su comercio exterior, sus principales envíos son oro, diamantes, otros minerales, productos metálicos y alimentos. Las importaciones en tanto, están encabezadas por maquinarias, equipamiento para transporte, productos manufacturados, químicos y aceites, siendo sus principales socios comerciales Reino Unido, Estados Unidos, Japón y Alemania.

En los últimos años, en esta región se han experimentado avances importantes en materias económicas, dando una fuerte importancia al comercio exterior. Para ello, se han implementado reformas tendientes a la liberalización de los mercados, lo que dio un renovado impulso a los acuerdos de cooperación económica. Es así como el SADCC (Southern African Development Coordination Conference) firmado a principios de los 80, fue modificado a través de un nuevo acuerdo denominado SADC (Southern African Development Community), cuya idea es avanzar aún más en la integración regional. El SADC, compuesto por 14 países, constituye un mercado cercano a los 180 millones de habitantes. La mayor parte del comercio y de las inversiones de este bloque provienen de Sudáfrica, lo cual hace aún más atractivo el mercado sudafricano como puerta de entrada al África.

Del total de las importaciones que Sudáfrica hace desde América Latina, Brasil representa un 46,3% y Argentina un 38,3%, constituyéndose en los mercados de destino más fuertes, seguido de Chile con un 4,4 %. Según estudios y proyecciones, Sudáfrica aumentará sus importaciones en los próximos años, esperándose también una mayor apertura en materias arancelarias, más acorde a las normas de la Organización Mundial de Comercio.

Lamentablemente, el intercambio comercial entre Chile y Sudáfrica es bajo en relación a las potencialidades existentes. El año pasado alcanzaron un total cercano a los U\$35 millones. Entre los principales productos exportados desde Chile a este mercado destacan la celulosa, químicos y productos del mar.

Una de las razones que se señalan para explicar el bajo intercambio comercial y el interés por este mercado, es que Sudáfrica tiene la misma estructura productiva y exportable que Chile. Hoy Sudáfrica tiene un gran potencial y presenta grandes oportunidades comerciales para Chile no tan solo en términos tradicionales (exportar e importar), sino que en un sentido más moderno: establecer alianzas estratégicas y/o joint ventures. Precisamente en aquellos sectores en que Sudáfrica parece ser más competitivo con nuestros productos, es en los que perfectamente podemos concentrar nuestros esfuerzos para establecer este tipo de alianzas, y así aprovechar la ubicación que tiene Sudáfrica en esta región y a la inversa, la que tiene Chile en América Latina.

En este mercado se observan posibilidades para productos químico-farmacéuticos, forestales, productos del mar, servicios (mineros, pesqueros, entre otros), e incluso para el vino. No obstante Sudáfrica hoy es un gran productor, el vino chileno goza de buena reputación, en especial los tintos (cabernet sauvignon y merlot).

Sudáfrica posee una importante infraestructura hotelera y de restaurantes de alta calidad, con un nivel gastronómico internacional. Lo anterior, junto con el alto flujo de turistas (principalmente europeos) que año a año eligen este país como destino, hace que nuestros vinos y principales productos del mar tengan oportunidades en este mercado.

En términos de alianzas, la Dirección Comercial en Johannesburg ha detectado un creciente interés por parte de empresas que desearían establecer contacto con partners en Chile.

La Dirección Comercial participará este año en La Semana del Business en Sudáfrica, que se llevará a cabo entre el 14 y 17 de octubre próximo, y que contempla la realización de 4 grandes eventos. Uno de ellos es la Convención Anual de la Sacob (South african Chamber of Bussiness), que agrupa a más de 40.000 empresarios, oportunidad en la cual los hombres de negocios sudafricanos debatirán sobre el crecimiento económico y el desarrollo de las empresas, focalizándose en temas como la pequeña y mediana empresa, comercio e inversión y la relación sector público y privado.

Paralelamente se desarrollarán tres grandes exhibiciones, entre las cuales destaca The Matchmaking Opportunity Exhibition, que es la primera exhibición de iniciativas de comercio e inversión, donde empresas sudafricanas tendrán una plataforma para promover sus productos y servicios y las posibilidades de negocios.

Patricio Parraguez Bravo
Director Comercial en Sudáfrica